

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

FACULTAD DE ECONOMÍA

PLAN DE GOBIERNO 2026-2030

CANDIDATO A DECANO



Dr. JORGE RICARDO GONZALES CASTILLO

1. Presentación

Me dirijo a ustedes en mi condición de candidato al Decanato de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura. Mi compromiso es brindar a los alumnos una experiencia educativa de calidad, enriquecedora y transformadora, que prepare y potencie sus habilidades para enfrentar los desafíos profesionales del mundo económico actual y a los egresados una permanente actualización que les permita ser competitivos en su desempeño profesional.

Como Economista y Docente comprometida con la formación integral de los estudiantes, he procurado una sólida formación teórica e investigativa en economía obteniendo el grado académico de Maestro en economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Doctorado en Economía con especialización en Recursos Naturales y Desarrollo sustentable en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Asimismo, he recibido una constante y continua, capacitación y actualización profesional en prestigiosas universidades del país y del extranjero. Esta sólida formación académica permite planificar el desarrollo y florecimiento futuro de nuestra facultad de economía.

He desarrollado labores de enseñanza en los niveles de pregrado, maestría y doctorado en diversas universidades públicas y privadas del país. La docencia me ha permitido comprender que cada estudiante representa una expectativa, una historia y un proyecto de vida que la universidad tiene la responsabilidad de acompañar y potenciar. Por ello, considero que la calidad académica debe expresarse no solamente en indicadores institucionales, sino también en aquello que realmente ocurre en el aula, en la investigación, en la asesoría de tesis, en la relación docente-estudiante y en las oportunidades que la Facultad brinda para el desarrollo profesional y humano.

En el ámbito de la investigación, he liderado y ganado en concurso de proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados por CIES, ANA (INRENA), UNP, AID, entre otras y actualmente formo parte del reducido grupo de docentes investigadores Renacyt de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura y del grupo de investigadores reconocidos en nuestra Universidad acreditados por CONCYTEC. La actual producción científica incluye publicaciones en revistas internacionales de alto impacto, entre ellas cuatro publicaciones correspondientes al nivel Q1 que han sido expuestas en eventos nacionales e internacionales. Esta experiencia fortalece nuestra convicción de que una Facultad de Economía moderna no puede limitarse a reproducir conocimientos: debe producirlos, discutirlos críticamente y ponerlos al servicio de la comprensión y transformación de nuestra realidad regional y nacional.

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura tiene una historia que nos honra. Sus 65 años de vida institucional representan décadas de esfuerzo, formación profesional y contribución al desarrollo de Piura y del país. Es nuestra alma mater y ha formado generaciones de economistas y profesionales que, desde diferentes espacios públicos y privados, han contribuido al desarrollo local, regional y nacional. Reconocer esta trayectoria significa también asumir la responsabilidad de preservarla, fortalecerla y proyectarla hacia el futuro. Sin embargo, mirar con respeto nuestra historia no significa desconocer los desafíos del presente. Nuestra Facultad enfrenta problemas institucionales, académicos, administrativos y de investigación que requieren respuestas oportunas, responsables y sostenibles. No se trata de desconocer lo que se ha avanzado ni de buscar culpables; se trata de reconocer, con madurez universitaria, aquello que debemos mejorar. Una institución académica que aspira a la excelencia debe tener la capacidad de evaluarse permanentemente, reconocer sus debilidades y convertirlas en oportunidades de transformación.

Estamos convencidos de que ningún cambio institucional puede ser obra de una sola persona. La transformación de la Facultad de Economía requiere la participación y responsabilidad de docentes, estudiantes, egresados y trabajadores administrativos. Requiere diálogo, respeto por las diferencias, meritocracia, transparencia y una auténtica voluntad de construir consensos en torno a objetivos

comunes. Por ello, nuestra propuesta no pretende sustituir una forma de poder por otra, sino construir una nueva cultura institucional basada en el mérito, la participación, la responsabilidad y el respeto irrestricto de los derechos de todos los integrantes de nuestra comunidad universitaria.

Nuestra experiencia académica, docente, investigadora y de gestión constituye una base para asumir este desafío; pero sabemos que ninguna trayectoria personal es suficiente si no está acompañada por la participación, el esfuerzo y el compromiso colectivo. Es junto a nuestros docentes y estudiantes, y no al margen de ellos, que podremos recuperar la confianza, fortalecer nuestra institucionalidad y construir una Facultad que vuelva a ser referente de excelencia académica en la región y en el país.

Tenemos la convicción de que la Facultad de Economía puede y debe aspirar a mucho más. Podemos recuperar el liderazgo académico, fortalecer la investigación, mejorar la formación profesional, impulsar la innovación y la internacionalización, garantizar mejores condiciones para el desarrollo de las tesis, promover una relación más cercana entre docentes y estudiantes y construir una institución en la que el respeto, la libertad académica, la meritocracia y la transparencia no sean solamente declaraciones, sino prácticas cotidianas.

Hoy no venimos únicamente a plantear una candidatura. Venimos a convocar a la comunidad de la Facultad de Economía a recuperar la esperanza y a convertirla en acción. A mirar nuestro futuro con responsabilidad, pero también con optimismo. Porque una Facultad con 65 años de historia merece un nuevo horizonte; nuestros estudiantes merecen mejores oportunidades; nuestros docentes merecen una institución que valore su esfuerzo y nuestra sociedad necesita economistas capaces de contribuir, con conocimiento, ética y compromiso, a resolver sus grandes desafíos.

Con respeto por nuestra historia, con reconocimiento a quienes contribuyeron a construirla y con la mirada puesta en las nuevas generaciones, asumimos este desafío con plena convicción: **es posible transformar nuestra Facultad, recuperar su liderazgo y construir juntos una institución académicamente excelente, democrática, transparente y al servicio de sus estudiantes, sus docentes y de la sociedad.**

2. Contexto actual: Análisis FODA

2.1. Fortalezas

No partimos de cero. Partimos de una historia de 65 años, de una comunidad académica con capacidades, de docentes con experiencia y formación, de investigadores que generan conocimiento, de miles de egresados que llevan el nombre de nuestra Facultad a diferentes espacios profesionales y de una identidad institucional que nos pertenece a todos. Nuestro desafío no es empezar nuevamente, sino reconocer, valorar y aprovechar todo lo que tenemos para construir sobre esa base una Facultad más fuerte, más moderna y preparada para el futuro.

PATRIMONIO	LO QUE TENEMOS
Historia	65 años de trayectoria y experiencia institucional
Prestigio	Reconocimiento regional y presencia de nuestros egresados
Capital humano	Docentes con formación de Maestría, Doctorado y experiencia profesional
Capital científico	Docentes investigadores, tesis y producción académica
Capital profesional	Una comunidad de egresados presente en instituciones públicas y privadas
Identidad	Una comunidad con historia, pertenencia y tradición académica

Territorio	Piura como espacio privilegiado para estudiar e investigar y aportar al desarrollo económico
------------	--

2.2. OPORTUNIDADES

El futuro nos ofrece oportunidades que antes no existían. La internacionalización, la inteligencia artificial, la economía digital, la investigación, las alianzas estratégicas y la educación continua abren nuevos caminos para nuestra Facultad. Tenemos la historia, las capacidades y el talento; ahora tenemos la oportunidad de convertirlos en innovación, liderazgo y desarrollo. El futuro de la Facultad no está escrito: tenemos la responsabilidad y la esperanza de construirlo juntos.”

EJE ESTRATÉGICO	OPORTUNIDAD DE FUTURO
Internacionalización	Movilidad, redes y cooperación académica mundial
Educación continua	Actualización permanente de profesionales y egresados
Investigación	Proyectos nacionales e internacionales y fondos competitivos
Inteligencia artificial	Nueva formación en IA, datos y economía digital
Empleabilidad	Prácticas, pasantías, bolsa laboral y vinculación empresarial
Egresados	Red profesional, mentoría y cooperación
Sector público y privado	Convenios, proyectos y transferencia de conocimiento
Piura	Investigación de los grandes problemas y desafíos económicos regionales
Innovación	Emprendimiento y creación de nuevos negocios.
Posicionamiento	Facultad como referente regional y nacional
Internacionalización	Alianzas con universidades y organismos internacionales
Futuro profesional	Nuevas especializaciones y competencias para el economista

2.3.- . DEBILIDADES

Reconocer nuestras limitaciones no significa renunciar a nuestras fortalezas ni perder la esperanza; significa tener la madurez para identificar aquello que debemos mejorar y la decisión de hacerlo. Cada debilidad que hoy enfrentamos puede convertirse en una oportunidad de transformación. Nuestra propuesta es superar progresivamente las barreras que limitan el desarrollo académico, profesional y humano de nuestros estudiantes y construir una Facultad con mejores espacios, mejor organización, mayor participación, más investigación, más innovación y mayores oportunidades para todos.” Que las identificadas **“Debilidades” del FODA no transmita una imagen de crisis**, sino una imagen de **autocrítica responsable, capacidad de gestión y esperanza de transformación**

ÁREA	DEBILIDADES	HORIZONTE DE SUPERACIÓN
Infraestructura	Espacios académicos y de bienestar insuficientes	Ambientes modernos para estudiar, investigar y compartir
Participación	Participación estudiantil limitada	Mayor democracia y liderazgo estudiantil
Organización académica	Procesos susceptibles de mejora	Gestión académica eficiente y centrada en el estudiante

Tesis	Procesos que pueden generar demoras	Acompañamiento y titulación oportuna
Investigación	Participación estudiantil aún limitada	Investigación desde los primeros ciclos
Empleabilidad	Vinculación insuficiente con el mercado laboral	Prácticas, pasantías y alianzas estratégicas
Digitalización	Incorporación aún insuficiente de nuevas tecnologías	IA, ciencia de datos y economía digital
Internacionalización	Movilidad y redes todavía limitadas	Mayor presencia internacional
Egresados	Vínculo susceptible de fortalecimiento	Red activa de egresados
Comunicación	Necesidad de mayor información institucional	Comunicación transparente y oportuna
Investigación	Recursos e infraestructura por fortalecer	Mayor producción científica y fondos competitivos
Cultura institucional	Trabajo que puede estar más articulado	Cooperación, meritocracia y mejora continua
Bienestar	Espacios y servicios por fortalecer	Formación integral del estudiante

2.4.- AMENAZAS

Las amenazas no deben presentarse como factores que generan temor o pesimismo. Es más potente plantearlas como **retos externos que, mediante liderazgo, anticipación, innovación y capacidad de gestión, pueden convertirse en oportunidades de mejora y en nuevas fortalezas institucionales.**

No tememos a las amenazas porque sabemos que los cambios también abren caminos. La competencia nos exige ser mejores; la tecnología nos invita a innovar; las restricciones nos obligan a gestionar con mayor inteligencia; las transformaciones del mercado laboral nos impulsan a formar nuevos profesionales; y los problemas de nuestra región nos ofrecen nuevas agendas de investigación. Nuestra respuesta no será el temor ni la resistencia al cambio, sino la anticipación, la innovación y la capacidad de convertir cada desafío en una oportunidad y cada oportunidad en una nueva fortaleza.”

AMENAZA O DESAFÍO	RESPUESTA ESTRATÉGICA	NUEVA FORTALEZA
Competencia universitaria	Diferenciación y excelencia	Mayor liderazgo académico
Inteligencia artificial	Innovación y capacitación	Facultad digital y moderna
Cambio del mercado laboral	Nuevas competencias	Mayor empleabilidad
Restricciones presupuestales	Gestión y proyectos	Mayor capacidad de gestión
Exigencias de calidad	Mejora continua	Cultura de excelencia
Globalización académica	Internacionalización	Redes académicas internacionales
Crisis económicas	Investigación aplicada	Mayor pertinencia científica
Cambio climático	Nuevas líneas de investigación	Liderazgo en sostenibilidad
Pobreza y desigualdad	Investigación regional	Mayor impacto social

3.- Estrategias de Trabajo

3.1.- En la formación profesional

- Promover la INTERNACIONALIZACIÓN de la Facultad de Economía, aprovechando los convenios institucionales de intercambio estudiantil, invitación a profesores extranjeros, la participación en redes internacionales de investigación, emprendimiento e innovación.
- Promover la organización de los equipos de trabajo con el fin de iniciar las gestiones para la ACREDITACIÓN INTERNACIONAL de la facultad de Economía.
- Promover convenios y desarrollar acciones de participación de los alumnos en prácticas pre- profesionales en instituciones de prestigio.
- Adquirir por intermedio de Convenios con instituciones; la implementación de la BEFE y otra bibliografía como revistas, boletines y trabajos de investigación.
- Promover la participación de los egresados de nuestra Facultad de Economía para apoyo a las acciones de formación profesional: Participación en Concursos BCRP, OSITRAN, OSINERGMIN, OSIPTEL, SUNASS, SBS, entre otros
- Coordinación permanente con nuestros estudiantes que permitan viabilizar su capacitación en cursos de idiomas y TIC aplicativos
- Mayor impulso en la realización de conferencias y actividades extracurriculares que enriquezcan el aprendizaje de los alumnos.

3.2.- En Investigación y desarrollo

- Promover el intercambio científico tecnológico con Universidades y organizaciones de prestigio.
- Apoyar y dinamizar la ejecución de SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN en trabajos de investigación multidisciplinaria, asumiendo liderazgo competitivo en investigación participativa, propositiva, que potencien el desarrollo regional y por tanto que resuelva problemas de la región, localidad y del país.
- Apoyar la difusión de las tesis y proyectos de investigación de los Docentes, egresados y alumnos

3.3.- En Educación continua

- Coordinación permanente con nuestros egresados para la ejecución de programas de educación continua según las necesidades del mercado laboral.
- Impulsar los intercambios académicos y de pasantías en empresas para alumnos y docentes.

3.4.- En Extensión y Responsabilidad social

- Formular el Plan de Responsabilidad social unificando y planificando actividades que contribuyan a la formación profesional del alumno y respondan a las demandas de la comunidad.
- Apoyar activamente los proyectos de responsabilidad social a fin de que los estudiantes tengan un conocimiento claro y amplio de la realidad socioeconómica de nuestra región.

- Fomentar la participación de los estudiantes en talleres culturales y deportivos que contribuyan a su formación integral.

3.5.- Gestión académica y administrativa y Evaluación

- Fortalecer las Unidades orgánicas: Escuela Profesional, Unidad de Investigación, Unidad de Formación Continua, Unidad de Calidad Académica, Unidad de Responsabilidad Social y Unidad de Posgrado.
- Formular el Plan de mejoramiento en la gestión académica de la Facultad de Economía, que incluya propuestas para agilizar trámites, promover la participación de los docentes y personal administrativo a fin de garantizar una comunicación fluida entre estudiantes, egresados y personal responsable de la gestión.
- Apoyar la participación y la comunicación activa entre los alumnos, autoridades y el personal docente. Implementando espacios de diálogo y retroalimentación, con el fin de conocer y atender las necesidades y sugerencias de los estudiantes.
- Apoyar la formación y desarrollo del Centro Federado de estudiantes de la Facultad de Economía defendiendo sus derechos fundamentales conforme lo establece la Ley universitaria y el Estatuto de nuestra Universidad.
- Coordinación permanente con nuestro equipo y con los docentes, promoviendo un ambiente de respeto, confianza y excelencia académica.
- Establecimiento de mecanismos de evaluación y seguimiento para medir el avance y los resultados obtenidos en la implementación del Plan de Gobierno, garantizando la rendición de cuentas y la retroalimentación constante.

3.6 Gestión de la Innovación y emprendimiento.

- Consolidación del Centro de emprendimiento e Innovación de la Facultad de Economía.
- Fortalecer la relación entre la Facultad de Economía y el sector empresarial, con el objetivo de facilitar la inserción laboral de los egresados, promover la colaboración en proyectos de investigación y contribuir al desarrollo económico regional.
- Creación de un Comité Consultivo, convocando al Gobierno Regional y local, empresas públicas, empresas privadas, asociaciones empresariales para fortalecer el vínculo Universidad-Empresa-Gobierno, en beneficio de nuestras actividades curriculares.

